

Государственный сектор экономики в условиях глобализации

Глобализация, как одно из реалий современного экономического развития, требует пристального внимания и учета происходящих изменений применительно к любой сфере жизни общества. Там, где процессы глобализации недостаточно учитываются, а то и вовсе игнорируются, рано или поздно будут ощущаться новые проблемы и перекосы, не встречавшиеся ранее.

Это справедливо и для такой важнейшей сферы, как участие государства в экономическом развитии. В свете глобализации необходимо пересмотреть весь комплекс вопросов, связанных с экономическими функциями государства, государственным регулированием, участием государства в экономическом процессе.

Одной из реалий современной жизни является наличие государственного сектора экономики. Причины его существования, сущность, роль, функции и условия развития довольно подробно рассмотрены в современной литературе. Задачей же данной статьи является попытка переосмысления роли государственного сектора на региональном уровне в свете проблем, порождаемых глобализацией. Ее решение предполагает ответ на вопрос о том, в каких сферах экономики возможен и необходим государственный сектор, который бы, с одной стороны, не нарушал свободы рыночного предпринимательства, а с другой стороны, создавал условия для углубления специализации региона и страны в целом и способствовал тем самым развитию процесса глобализации. Для ответа на поставленный вопрос выделим следующие направления анализа: 1) в

чем состоят конкурентные преимущества страны; 2) какой должна быть государственная политика, способствующая развитию конкурентных преимуществ; 3) в чем состоят несовершенства рынка в условиях глобализации, которые должен ликвидировать государственный сектор.

Современные подходы к определению конкурентных преимуществ страны (региона).

Существует как в теории, так и на практике, множество подходов к определению сущности конкурентных преимуществ (конкурентоспособности) страны (региона). И несмотря на это нельзя считать вопрос о конкурентоспособности решенным. Это касается прежде всего определения причин и условий конкурентоспособности.

Любая компания, добившаяся лидерства в мировом хозяйстве, имеет свою стратегию, свои характерные черты и условия хозяйствования. Однако существуют общие принципы, приводящие к успеху все компании вне зависимости от страны и отрасли. Поэтому мы вслед за М.Портером ставим вопрос об общих условиях создания конкурентных преимуществ лидирующих компаний. К ним относятся:

1. Создание факторов производства, необходимых для обеспечения конкурентного преимущества. Особенностью современного этапа является то, что в отличие от постановки вопроса о наличии факторов (классическая теория) актуальным и необходимым является создание факторов – т.е. каждая страна имеет возможность активно влиять на процесс обеспечения факторами производства. И речь идет прежде всего о специализированных факторах, образующих конкурентные преимущества – рабочая сила определенной квалификации, научно-техническая база, новые технологии и т.п. Базовые же факторы не обеспечивают

преимущества в наукоемких отраслях, которые и позволяют лидировать в мировой экономике. В силу своей специализации созданные факторы не могут относиться к экономике в целом, они имеют узкоотраслевую принадлежность.

2. Особенности внутреннего спроса. Можно предположить, что глобализация конкуренции уменьшает значение внутреннего спроса для производителя. Однако практика свидетельствует, что это не так. Гипотеза преобладающего спроса Линдера продолжает сохранять свою актуальность. Именно внутренний спрос обеспечивает производителя ранними и наиболее ясными представлениями о возникающих потребностях, стимулирует внедрению инноваций и помогает создавать конкурентные преимущества. Вкусы и традиции внутреннего потребителя затем экспортируются с помощью средств массовой информации, через обучение иностранцев, с помощью политического влияния и посредством деятельности за границей своих граждан и компаний.

3. Наличие или отсутствие в данной стране отраслей-поставщиков или других сопутствующих отраслей, конкурентоспособных на мировом уровне. Поставщики и потребители, расположенные вблизи друг от друга, получают возможность влиять на результаты производства, обеспечивать быстрый и постоянный поток информации, постоянно обмениваться идеями и инновациями. В то же время это не означает, что страна должна быть конкурентоспособна во всех отраслях, обеспечивающих поставки, т.е. компании могут использовать импортные поставки и технологии.

4. Существующие в стране условия создания, организации и управления компаниями, а также характер внутренней конкуренции.

Ни одна из существующих систем управления не является универсальной. Конкурентоспособность в определенной отрасли становится результатом слияния практики управления, сложившейся в данной стране с особенностями производства в данной отрасли. Большую роль играет также наличие сильных местных конкурентов. Конкуренция на внутреннем рынке оказывает мощное стимулирующее влияние на все перечисленные элементы формирования конкурентоспособной отрасли.

Создание необходимых условий конкурентоспособной отрасли не может быть делом только рыночных процессов. Многое зависит от того, какие цели экономического развития преследуют государственные структуры и от того, какие ценности ставятся государственной политикой, какие отрасли выбираются как наиболее престижные для вложения капитальных и людских ресурсов. Достижимые страной успехи в значительной степени зависят от типов образования, которое выбирают ее талантливые представители, от того, где они предпочитают работать. Последнее имеет как отраслевую, так и территориальную определенность. Географическое размещение и концентрация играют огромную роль, усиливая внутреннюю конкуренцию, специализируя ресурсы и способствуя их наиболее производительному использованию и тем самым создавая возможность для внешних экономий на масштабе.

Государственная политика развития конкурентных преимуществ.

Потребности создания конкурентных преимуществ вносят новые элементы в традиционных направлениях государственного регулирования и создают новые направления такого регулирования.

Выделяют три основных направления в экономической деятельности правительства: первое - обеспечение макроэкономической и политической стабильности. Без этого невозможно существование конкурентоспособной национальной экономики. Второе направление состоит в повышении общей производительности на уровне микроэкономики с помощью содействия получению образованной рабочей силы, создания необходимой инфраструктуры, обеспечения точной и своевременной экономической информацией. Третье - установление общих правил и побудительных мотивов, управляющих конкурентной борьбой таким образом, чтобы она способствовала росту производительности и развитию конкурентных преимуществ.

В современных условиях появляется и четвертое направление государственного регулирования – обеспечение возможностей для развития конкурентоспособных регионов. Оно нацелено на поддержку жесткой внутренней конкуренции. Чем больше локализация конкурентов, тем интенсивнее конкурентная борьба. А чем сильнее конкуренция – тем лучше для национальной экономики.

Государственная политика на уровне региона может двух видов: 1) традиционная промышленная политика, предполагающая развитие отраслей, видов производства; 2) политика, направленная на экономическое развитие региона, как сети взаимосвязанных фирм и организаций, характеризующихся общностью деятельности (в современной литературе такая политика получила название политики стимулирования кластера).

Региональная промышленная политика нацелена на поддержку развитие одних, более перспективных с точки зрения международной конкуренции отраслей по сравнению с другими. Такими

приоритетными отраслями становятся, как правило, растущие отрасли или те, в которых используются передовые технологии. Средствами такой политики являются: предоставление субсидий, предотвращение ненужной, распыляющей силы внутренней конкуренции, защита от импорта, ограничения иностранных инвестиций. И при этом целью становится увеличение доли мирового рынка в данной отрасли.

Особые задачи стоят перед государственным сектором экономики при осуществлении промышленной политики. Он призван в этом случае формировать условия ускоренного развития избранных приоритетных отраслей, обеспечивать их конкурентные преимущества через создание государственных предприятий инфраструктурной направленности, создающих льготные условия национальному производителю по сравнению с иностранным.

Промышленная политика имеет достаточно длительную и небезуспешную историю, начиная от работ меркантилистов и заканчивая обоснованием направлений экономического развития Японии на первых этапах экономического подъема страны. В современной экономической теории также имеются интересные обоснования этого направления государственной политики (например, «стратегическая торговая политика» в работах П.Кругмана). Однако при проведении подобной политики существует скрытая опасность разрушения конкуренции в регионе .

Политика, направленная на экономическое развитие региона, как сети взаимосвязанных фирм и организаций, основана на более динамичном видении процесса конкуренции между фирмами и регионами на основе роста производительности. Она предполагает специализацию региона на основе местных различий и необычных преимуществ, которые могут стать основой создания специфических

факторов конкурентных преимуществ. Нет приоритетных отраслей, все отрасли региона имеют одинаковое значение, т.к. все они могут повышать производительность труда. Отсутствие искусственных привилегий принуждает фирмы к более активной конкурентной борьбе, основанной на инновациях и разработке высокотехнологических систем.

Меняется в этих условиях и политика по отношению к импорту и иностранным инвестициям – присутствие иностранных фирм в регионе должно поощряться, т.к. они усиливают внешние связи, способствуют росту производительности, усиливают занятость и увеличивают объемы инвестирования. Вместо блокирования импорта должен делаться упор на своевременном и устойчивом открытии местного рынка, т.к. это способствует поступлению высокотехнологичного оборудования, совершенствует условия удовлетворения местного спроса, стимулирует конкурентную борьбу.

В подобной ситуации меняется роль предприятий государственного сектора: из сектора, поддерживающего приоритетные, избранные отрасли государственные предприятия должны превратиться в сектор, обеспечивающий выгодные условия для развития экономики региона в целом, в котором наряду с национальными предприятиями имеются и иностранные, и таким образом быть фактором повышения производительности использования факторов производства.

В условиях глобализации современной экономики приоритеты должны совпадать с комплексным развитием региона и стимулированием конкуренции на основе создания специфических факторов конкурентных преимуществ. Промышленная политика, даже в лучших своих вариантах, должна отойти в прошлое.

Место государственного сектора в решении проблемы создания конкурентных преимуществ региона.

Существуют две диаметрально противоположные точки зрения на необходимость и роль государственного сектора в экономике. С одной стороны, сторонники активного государственного присутствия в экономике предлагают с помощью государственной формы собственности создавать и поддерживать конкретные приоритетные отрасли. В случае длительного использования эти меры могут нанести экономике лишь вред, породив потребность в постоянном увеличении помощи и создании более выгодных условий для одних в ущерб другим. С другой стороны, сторонники свободного рынка фактически отрицают ту огромную роль, которую правительство имеет в создании среды, стимулирующей компании к достижению конкурентных преимуществ. Государство не создает отрасли с помощью государственного сектора – это задача частных компаний. И эта задача будет успешно решена, если правительство с помощью государственного сектора создаст среду, в которой компании могут достигать конкурентных преимуществ.

Попытаемся сформулировать конкретные задачи, решаемые государственным сектором при поддержке развития конкурентной среды. К ним относятся

- стимулирование зарождения спроса на прогрессивную продукцию,
- подведение промышленности к необходимости быть на переднем крае технологического прогресса помощью простейшего кооперирования с предприятиями частного сектора
- формирование условий для создания специализированных факторов.