

**Аггарвал Радж**  
**Кент, государственный университет (США)**  
**Гоголева Т.Н.**  
**Воронеж, государственный университет**

## **ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ**

Одной из актуальных проблем современной экономической теории является глобализация экономического развития. Глобализация означает движение в направлении более интегрированной и взаимозависимой мировой экономической системы. Чтобы понять, каким образом происходит этот процесс, выделим две его составляющие: международную торговлю и международные инвестиции.

Развитие международной торговли в условиях глобализации применительно к национальной экономике ведет к быстрому росту импорта и экспорта. Развитие этих двух товарных потоков имеет разные результаты: импорт повышает уровень конкуренции на национальном рынке, экспорт приводит к росту качества национальной продукции. Международные инвестиции, в свою очередь, осуществляются в форме прямых и портфельных инвестиций, каждая из этих форм также имеет разные последствия. Прямые инвестиции приводят к росту национальной экономики на основе новых технологий, поэтому главный их результат – повышение технологического уровня производственной системы в целом. Портфельные инвестиции означают лишь увеличение денежных потоков и могут слабо отражаться на реальном секторе экономики. С прямыми инвестициями связано стабильное развитие национального производства, а портфельные носят нестабильный характер.

Одним из результатов глобализации является повышение уровня международной конкуренции. Обострение международной конкуренции происходит при быстром внедрении на мировой рынок новых производителей в лице фирм Китая, Мексики и т.д. Как показывают современные тенденции развития технологии, информационного обеспечения процесса производства, средств транспортировки, потребления, противостоять этой конкуренции можно только соединяя производство товаров с производством услуг.

Глобализация рынков и производства в качестве важнейшего результата имеет ускорение развития мировой торговли. Особенно отчетливо это проявляется с конца XX века., когда темпы роста мирового производства

были в три раза ниже темпов роста мировой торговли, а темпы роста мирового экспорта продукции обрабатывающей промышленности были в 3,5 раза выше, чем темпы роста мирового производства в соответствующих отраслях.

Существует много причин глобализации рынков и производства. И почти каждая из них так или иначе связана с современной информационной революцией. Выделим те из них, которые в наибольшей степени способствуют развитию международной торговли.

1. Современное экономическое развитие сопровождается глобализацией спроса на многие виды продукции. И хотя некоторые виды продукции все еще специально модифицируются для потребителей той или иной страны, все больше товаров выпускается и продается для мирового потребления.

2. Развитие науки делает продукцию более высокотехнологичной, легкой по весу и поэтому легко транспортируемой и более продаваемой на мировом рынке. Увеличивается доля потребления «невесомых» услуг, многие из которых (например, финансовые услуги, обработка данных) могут предоставляться по электронным сетям. Новые технологии делают общий объем потребления большим по стоимости и одновременно более легковесным и продаваемым в мировом масштабе. Улучшение средств сообщения означает, что пути транспортировки становятся короче, что сокращается количество средств, затрачиваемых на материально-техническую сторону вопроса, а также позволяет улучшить контроль за точностью времени прибытия.

3. Мировая торговля усиливается благодаря развитию новых технологий производства, увеличивающих важность повышения эффективности от роста масштабов производства и масштабов научных исследований, финансов, маркетинга, а также преимуществ первого хода и сетевых преимуществ. Эти факторы подразумевают увеличение необходимости и возможности снижения средних затрат путем обслуживания все более крупных мировых рынков. А их результатом становится ускоренное развитие внутриотраслевой торговли.

4. Глобализация рынков продолжает развиваться под воздействием торговли, основанной на сравнительном преимуществе, и под воздействием возможностей диверсификации риска. Согласно принципу сравнительного преимущества, торговля, основанная на специализации, синергична и создает новые материальные ценности. Подобным образом влияет на торговлю диверсификация риска (то есть тот факт, что общий риск портфеля инвестиций или международных торговых договоренностей меньше, чем сумма рисков каждого отдельного компонента).